



Scheda informativa 1 sul pacchetto di misure in favore dei media – novembre 2021

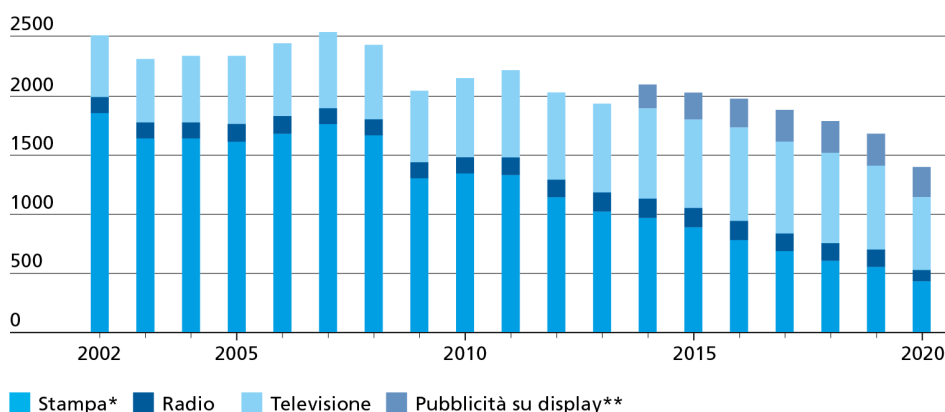
Situazione iniziale

Attraverso i media la popolazione si informa su ciò che accade nella propria regione e in Svizzera. Giornali, radio locali, televisioni regionali e media online sono quindi canali d'informazione molto importanti, contribuiscono infatti alla formazione dell'opinione politica e alla coesione sociale.

Entrate pubblicitarie in calo

Nonostante la loro importanza, i media locali e regionali hanno subiscono una pressione finanziaria: gli introiti pubblicitari affluiscono sempre più verso le grandi piattaforme Internet internazionali. Molti giornali sono scomparsi e anche le stazioni radiofoniche e televisive private perdono entrate pubblicitarie. Questo indebolisce la cronaca regionale e di conseguenza la convivenza sociale.

Introiti pubblicitari dei media svizzeri
In milioni di franchi



* Stampa quotidiana, settimanale e domenicale regionale, esclusa la stampa generalista, finanziaria, economica e specializzata

** La Fondazione statistica svizzera della pubblicità rileva dati propri sui fatturati pubblicitari netti nel settore online solo dal 2014

Fonte: grafico elaborato in base ai dati della Fondazione statistica svizzera della pubblicità 2003-2021

Riduzione delle testate e delle tirature nel settore della stampa

La popolazione si informa sempre di più online. Tuttavia, la disponibilità a pagare per i contenuti mediatici su Internet rimane inferiore rispetto al mondo analogico. Per le case editrici è quindi difficile compensare le perdite sui giornali con i ricavi provenienti dagli abbonamenti ai media online. Per di più, la maggior parte delle entrate pubblicitarie generate su Internet non va a favore delle offerte online nazionali, ma finisce nelle casse delle grandi piattaforme Internet internazionali.

La difficile situazione economica dei media svizzeri ha portato alla scomparsa di molte testate giornalistiche. Dal 2003, il nostro Paese ha perso circa 70 giornali.

Scheda informativa 1 sul pacchetto di misure in favore dei media

Questo sviluppo indebolisce la cronaca sui fatti locali, motivo per cui Consiglio federale e Parlamento vogliono rafforzare i media locali e regionali.

Evoluzione del numero di giornali venduti in edicola tra il 2003 e il 2020, per lingua
in milioni di esemplari

