



Scheda informativa 3 sul pacchetto di misure in favore dei media – novembre 2021

Sostegno indiretto ai media

Il disegno di legge prevede varie misure a favore dei media del nostro Paese. Il pilastro principale è costituito dall'ampliamento del sostegno indiretto alla stampa. Oltre ai quotidiani e settimanali in abbonamento, ne beneficiano anche la stampa associativa e delle fondazioni. Il sostegno indiretto alla stampa è previsto per un periodo limitato nel tempo e sarà interrotto dopo sette anni.

Riduzione sui prezzi di distribuzione per i quotidiani e settimanali in abbonamento

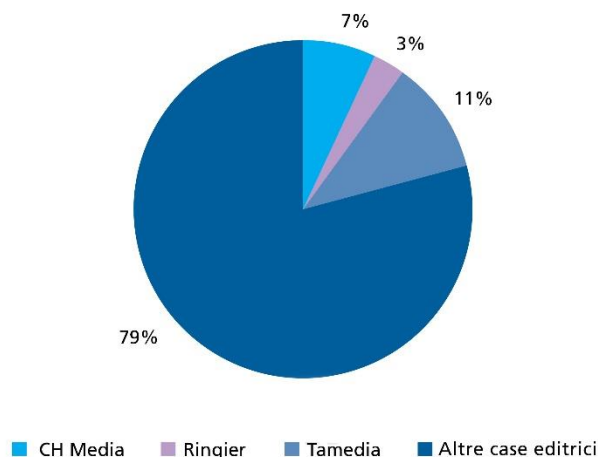
In Svizzera il trasporto di giornali in abbonamento viene sovvenzionato da quando esiste lo Stato federale, come fu stabilito nella legge federale sulle tasse postali del 1849. Oggi, la Confederazione sovvenziona il recapito di giornali e riviste in abbonamento assumendo una parte dei costi di distribuzione. Questo sgrava gli editori, permettendo loro di investire più denaro nell'attività redazionale. Ne beneficiano ad esempio la Thurgauer Zeitung, la Berner Zeitung, La Liberté, Le Temps, La Regione, Il Corriere del Ticino e La Quotidiana.

La lista dei titoli della stampa regionale e locale che hanno diritto a una riduzione si trova su www.ufcom.admin.ch > Posta e sovvenzione per la stampa > Sovvenzione per la stampa.

La riduzione sul prezzo di distribuzione viene ora estesa e aumentata. In futuro, avranno diritto al sostegno anche i giornali a più alta tiratura, tra cui figurano 24Heures, Luzerner Zeitung, Neue Zürcher Zeitung, Blick, Tages Anzeiger (fonte: WEMF AG für Werbemedienforschung). Per la riduzione del prezzo di distribuzione dei quotidiani e settimanali in abbonamento sono ora disponibili 50 invece di 30 milioni di franchi all'anno. È previsto che i giornali di piccole e medie dimensioni beneficeranno di un aiuto maggiore per copia distribuita rispetto ai giornali a più alta tiratura.

Secondo le cifre del 2020, quasi l'80 per cento del sostegno è andato a beneficio di giornali di piccole e medie dimensioni come il Corriere del Ticino, Tessiner Zeitung, La Gruyère, Le Courrier, Engadiner Post, Simmental Zeitung o il Willisauer Bote.

Nella distribuzione dei giornali delle tre maggiori case mediatiche - Ringier, Tamedia CH-Media – è andato soltanto circa il 20 per cento dei fondi. La NZZ non ha ancora beneficiato del sostegno indiretto alla stampa. La riduzione sul prezzo di distribuzione per le tre maggiori case mediatiche è andata a testate come l'Appenzeller Zeitung, l'Obwaldner Zeitung, l'Oltner Tagblatt, la Tribune de Genève, la Berner Zeitung Emmental, il Landboten, lo Zürcher Unterländer e la Limmattaler Zeitung.



Con l'estensione della riduzione sui prezzi di distribuzione ai titoli a più alta tiratura, la ripartizione dei fondi cambia solo leggermente. Infatti, anche in futuro la maggior parte degli aiuti continuerà ad andare alle piccole e medie case editrici.

Recapito mattutino e domenicale

Chi si abbona a un giornale apprezza poterlo leggere la mattina presto. Per questo motivo, viene sostenuto anche il recapito mattutino dei quotidiani e settimanali in abbonamento, di cui beneficiano sia i giornali pubblicati durante la settimana che quelli distribuiti la domenica. I giornali pubblicati di domenica includono, ad esempio, Sonntagszeitung, Sonntags-Blick, Le Matin Dimanche, NZZ am Sonntag (fonte: WEMF AG für Werbemedienforschung).

A tal fine vengono stanziati annualmente 40 milioni di franchi (cfr. scheda informativa 4 «Recapito mattutino e domenicale»).

Riduzione sui prezzi di distribuzione per la stampa associativa e delle fondazioni

Molte associazioni, fondazioni e partiti informano i loro membri, sostenitori e donatori tramite pubblicazioni proprie. Già oggi 950 di queste pubblicazioni beneficiano di un sostegno, si pensi a Bauernzeitung, Agri, Gewerbezeitung, le riviste dell'Aiuto svizzero alla montagna, del TCS e del WWF così come le pubblicazioni delle chiese, delle organizzazioni umanitarie e delle associazioni sportive e culturali. I fondi a disposizione saranno ora aumentati da 20 a 30 milioni di franchi all'anno.

La lista dei titoli della stampa associativa e delle fondazioni che hanno diritto a una riduzione si trova su www.ufcom.admin.ch > Posta e sovvenzione per la stampa > Sovvenzione per la stampa.